



# Inhalt

---

Die Unternehmensbereiche 02

**Inhouse Consulting 04**

Consulting 08

Personell Support 10

Services 12

Trainings 14

## Die Unternehmensbereiche



### Market Research

Quantitative & Qualitative  
Full-Service Marktforschung



### Research Intelligence

IT-Tools für  
Marktforschungsbedarfe



### Inhouse Consulting

Inhouse-Services für  
betriebliche Marktforschung

## Inhouse Consulting



- Consulting
- Personell Support
- Services
- Trainings

## Inhouse-Consulting und Services für betriebliche Marktforschung

### Aus alten Zwängen befreien

Nicht alle Aufgaben lassen sich an externe Dienstleister vergeben, nicht alles lässt sich intern abwickeln. In unserer Doppelrolle als zentrales Marktforschungsinstitut und Inhouse Consultant einer der größten betrieblichen Konzernmarktforschungen in Europa (Market Research Service Center der Deutsche Post DHL) hat sich für uns die Grenze von Betriebs- und Institutsmarktforschung aufgelöst. Wir kennen die wirklichen Bedarfe und Sachzwänge der betrieblichen Marktforschung genauso wie die Möglichkeiten und Grenzen der Institutsmarktforschung. Konsequentermaßen bieten wir Ihnen deshalb neben unseren Institutsleistungen auch Unterstützung in allen unternehmensinternen Fragen an.

So beraten wir Sie bei Ihrer internen Struktur- und Prozessoptimierung oder stellen Ihnen bei Personalengpässen erfahrene betriebliche Marktforscher vor Ort zur Seite.

Unsere Trainings machen Sie und Ihre Mitarbeiter fit hinsichtlich Methoden, Statistik, Forschungsdesigns und Ergebnisreporting. Darüber hinaus beraten und unterstützen wir Sie bei der Datenanalyse, des Datenmanagements und der Veredelung Ihrer Präsentationen.

## Struktur- und Prozessberatung

### Marktforschung neu denken

Die Reflexe bleiben gleich: In Krisenzeiten setzt der Rotstift zunächst in Bereichen mit freien Budgets an. Marktforschung gehört zu den ersten Opfern. Dabei wissen Sie es besser: Es ist eher mehr als weniger Marktwissen nötig, um unbeschadet durch die Krise zu kommen. Aus diesem Widerspruch mögen unterschiedliche Wege führen. Eins ist jedoch sicher: Ein „Weiter so!“ gehört nicht zu den erfolgversprechenden Strategien.

In jedem Fall ist es nötig, etablierte Strukturen und Prozesse kritisch und vorbehaltlos zu hinterfragen. Dabei wird eine neue Marktforschung in Umrissen sichtbar:

- Überwindung der Grenzen von Betriebs- und Institutsmarktforschung in gemischten, engverzahnten Projektteams
- Intelligente Automatisierungen in allen Phasen des Marktforschungsprozesses
- Unabhängigkeit von großen, teuren Marktforschungskonzernen durch dezentrale Feldorganisation bei internationalen Studien

Zusammen mit der betrieblichen Marktforschung von Deutsche Post World Net und Fujitsu Technology Solutions arbeiten wir erfolgreich daran, diese Vision einer neuen Marktforschung zu realisieren. Nutzen auch Sie die vielbeschworene Krise als Chance.

## Schnelle Hilfe bei Personalengpässen

### Zu viel zu tun?

Die Anforderungen an den betrieblichen Marktforscher sind umfangreich. Mit hoher fachlicher Expertise und breitem Marktwissen hält der betriebliche Forscher engen Kontakt zum internen Kunden, greift mit kommunikativem Geschick dessen Bedarfe auf und überführt diese in sinnvolle Forschungsdesigns.

In Zeiten chronischer Unterbesetzung ist dieser Anspruch leider nicht immer umsetzbar.

Mit unserer umfassenden Erfahrung in der betrieblichen Marktforschung unterstützen wir Sie bei Personalengpässen mit unkompliziertem Service vor Ort.

Von einem einzelnen Projekt über die befristete Unterstützung in Phasen hoher Auslastung bis zum Aufbau eines auf Ihre Bedarfe zugeschnittenen dauerhaften Netzwerks, unsere betrieblichen Marktforscher verstärken Ihr Unternehmen kompetent und flexibel.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Mehr Wissen, Kompetenz und Durchführungskraft für Ihre Marktforschungsbedarfe bei schlankem Personaletat.

## Beratung & Support für Datenanalyse, Datenhaltung und Charting

### Ein zeitkritisches Problem?

Wir verstehen uns als umfassender Partner für Marktforschung. Deshalb unterstützen wir Sie auch außerhalb von Full-Service Projekten in allen Fragen der Analyse, Haltung und Darstellung Ihrer Marktforschungsergebnisse; kompetent, unkompliziert und schnell.

Unsere Leistungen im Bereich der Datenanalyse umfassen alle gängigen uni-, bi- und multi-variaten Verfahren, Data Mining, Kausalmodellierung, Bootstrapping etc. Dafür entwickeln wir effiziente Lösungen mittels SPSS Syntax und Python.

Unser Datenbank Management beinhaltet sowohl die Pflege bestehender Datenbanken als auch die kundenindividuelle Konzeption neuer Datenbanksysteme. Besonders anwenderfreundlich ist hierbei unser webbasiertes, interaktives Tabellierungstool der Research Intelligence zur systematischen Ablage von Befragungs- und Kundendaten.

Beim Charting-Service optimieren wir Ihre Präsentationen und entwickeln stringente Storylines, mit denen Sie im Management überzeugen.

## Training für Methoden, Statistik und Design

### Das richtige Wissen parat?

Marktforschung wird immer anspruchsvoller. Was vor wenigen Jahren noch außergewöhnlich war, ist heute tägliches Business: Conjoint, PLS & Co. begegnen dem betrieblichen Marktforscher immer häufiger.

Ob Individual- oder Gruppentraining, wir machen Sie in den Bereichen stark, die Sie wirklich brauchen: maßgeschneidert, praxisnah und verständlich.

Ausgehend von Ihren Erwartungen und Zielen entwickeln wir das passende Trainingskonzept für Sie. Mit Praxisbeispielen aus Ihrem Arbeitsalltag und individuellen Schulungsinhalten geben wir Ihnen so Einblicke in neuste Entwicklungen und Trends oder frischen Ihr Grundlagenwissen auf.

Beliebte Trainings

- Stichprobendesigns im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Methodik
- Statistik
- Präsentationsaufbau und Storyline

**Interesse? Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch!**

## **(r)evolution GmbH**

Heussallee 12

53113 Bonn

Tel: +49(228)24 35-35 0

Fax: +49(228)24 35-39 9

[info@evolution-online.net](mailto:info@evolution-online.net)

[www.evolution-online.net](http://www.evolution-online.net)

Geschäftsführung: Sven Slodowy

Sitz Dortmund: Liboristr. 37, 44143 Dortmund

Handelsregister Dortmund, HRB 20181